



Associazioni

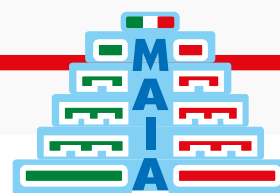
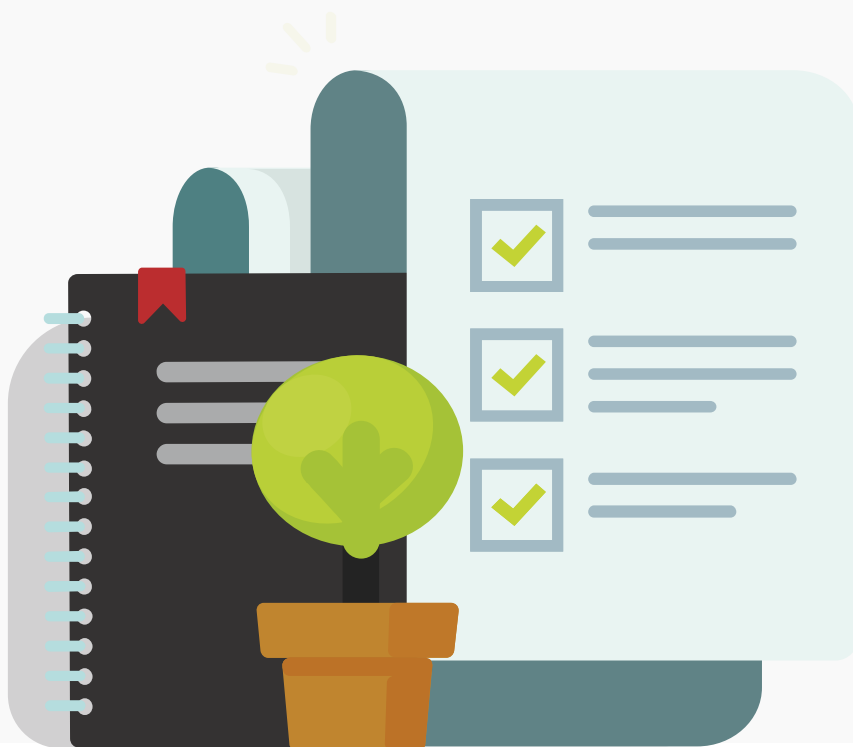
Le nuove esigenze del mercato: Maia si fa trovare pronta!

L'Associazione MAIA migliora la sua organizzazione per far fronte alla crescita esponenziale delle richieste provenienti dal mercato dell'antincendio in tumultuoso cambiamento

☛ A cura di **Sandro Marinelli**, *Presidente Associazione MAIA*

Nell'ottica delle nuove sfide che dovranno essere affrontate dagli operatori del settore antincendio, dopo il periodo di lockdown dovuto all'emergenza Covid 19, ci sono certamente le novità

normative, fortemente sollecitate dall'Associazione, che sono state approntate sia dal Corpo Nazionale dei Vigili del fuoco e sia in ambito UNI e che sono state oggetto di provvedimenti emanati e/o in corso di emanazione.



Associazione Maia

MANUTENTORI ASSEMBLATORI INSTALLATORI ASSOCIATI PER LA SICUREZZA

☐ **SEGRETERIA**

via G.B. Vico 29 – 20010 Cornaredo (MI)

● **AREA FORMAZIONE**

Cell 333 6429354 – Fax 059 8395569

formazione@associazionemaia.org

● **E-MAIL**

o segreteria@associazionemaia.org

● **PEC**

o associazionemaia@pec.it

www.associazionemaia.org

● **TELEFONO**

Tel. 02 93563062 – Fax 02 935 626 17



Visita la nostra pagina Facebook
Associazione MAIA

Si profilano, all'orizzonte, nuovi impegni associativi a cominciare da quelli formativi, informativi e di comunicazione con gli operatori del settore.

È questo il motivo per il quale l'Associazione ha deliberato di costituire una "segreteria eventi", assumendo una giovane specialista di comunicazione e marketing, dedicata





esclusivamente alle predette attività, già da tempo entrata a far parte del team di Associazione MAIA e che, nei prossimi mesi, curerà la promozione delle attività di MAIA e le attività di comunicazione dell'Associazione. È diventata ormai indifferibile l'esigenza di pianificare una serie di attività coordinate sui vari canali di comunicazione di Associazione MAIA attraverso le quali sarà data adeguata visibilità sia ai Soci Ordinari che ai Soci Sostenitori. In particolare, si riportano, nello specifico, le varie attività che andrebbero ad interessare le aziende associate:

1. Sito web dell'associazione:

come è già stato fatto con qualcuno dei soci sostenitori, l'Associazione avrebbe intenzione di pubblicare delle brevi video-interviste di carattere tecnico ai

vari responsabili aziendali, montati assieme ad eventuali video tecnici su specifici prodotti antincendio. pronti).

2. Email marketing:

sono previste diverse uscite di newsletter sia al database delle aziende associate che a quelle delle aziende non associate che, dopo il lavoro di revisione e aggiornamento svolto in questi mesi, consta in circa 2400 contatti. In tutte queste email marketing verrà inserito un banner a rotazione con i loghi di tutti i soci sostenitori, che hanno aderito alle iniziative poste in essere dall'Associazione per migliorare e moralizzare il mercato dell'antincendio.

3. Webinar Fire Day 2020:

vista la situazione di emergenza sanitaria, non potendo

organizzare, al momento, la consueta Assemblea Generale in presenza, l'Associazione ha ripianificato l'evento per venerdì 19 giugno u.s. su piattaforma webinar al fine di tenere aggiornati tutti gli associati.

4. Pagina LinkedIn:

l'Associazione intende dare risonanza a tutte le attività che la stessa svilupperà sia online che offline tramite la pagina ufficiale dell'Associazione. In questo senso, al fine di aumentare la visibilità e l'efficacia dei contenuti, sarà chiesta la collaborazione degli associati tramite la condivisione dei post dell'Associazione più affini ai singoli profili e/o alle pagine aziendali. Allo stesso modo anche MAIA si farà cura di consigliare e/o condividere alcuni dei contenuti più pertinenti pubblicati sulle pagine aziendali dei singoli associati. ♦